

## 中国电子商务市场扩容迅猛 5年生意业务额增加近3倍



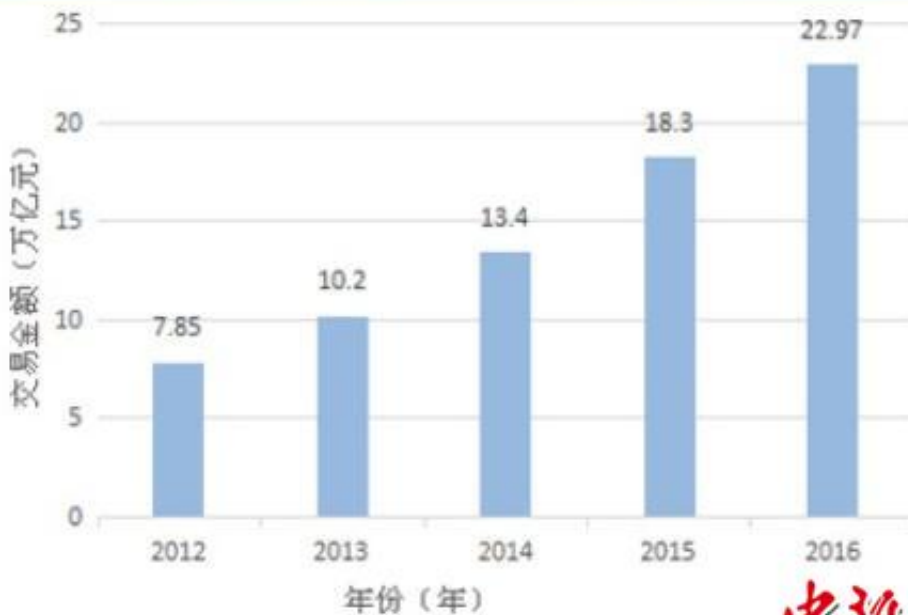
责任编辑：张迪

而在已往五年增加凌驾4倍的零售电商方面，各大电商巨头以及部门创业者纷纷最先结构。中国电子商务研究中央网络零售部助理剖析师余思敏举例，阿里上线“虚拟试妆台”以及未来试衣镜、搭建无人零售店“淘咖啡”、推出天猫小店，而京东也已与沃尔玛告竣战略互助、开设线下实体店、推出“百万便利店”企图，无不讲明“未来零售”正成为新行业热门。（完）

大宗电商方面，中国电子商务研究中央B2B与跨境电商部主任、高级剖析师张周中分析以为，传统制造业的规模化生产的方式正在被互联网逐渐改变，互联网消耗拉动着制造业后端供应链和生产流程的厘革，使得“Made in Internet”正在成为现实，C2B模式、柔性化生产、集单生产等新模式层出不穷。

在电子商务羁系政策上，为了更好的净化电子商务生长情况，国家也从电子商务出现出来的问题上出台了相关的羁系政策。对此，中国电子商务研究中央主任曹磊以为，国家政策公布的“麋集化”特征，助推了行业生长。

### 2012-2016年中国电子商务市场交易规模



图表编制：中国电子商务研究中心

数据来源：ChinaNews.com

图为2012-2016年中国电子商务市场生意业务规模。中国电子商务研究中央供图

中新网杭州10月18日电（徐瀚文）18日，中国电子商务研究中央（100EC.CN）监测数据显示，2012-2016年，中国电子商务及各细分领域生意业务规模实现不停攀升。其中，2012年中国电子商务市场生意业务规模为7.85万亿元（人民币，下同），2016年为22.97万亿元。数据讲明，已往的五年中国电子商务生意业务额增添了15.12万亿元，增加了近

3倍。

已往五年，在电子商务扶持政策上，从国务院到各大部委，再到各地市都出台了针对电子商务、零售电商、跨境电商、生涯服务电商等有关政策，加速了行业生长，优化了制度情况。如由天下人大牵头的《电子商务法》立法事情；商务部研究起草并推动国务院办公厅出台的《国务院办公厅关于推进线上线下互动加速商贸流通创新生长转型升级的意见》；组织体例并公布的《电子商务“十三五”生长计划》等。

在国家政策的规范下，电子商务已成新“常态化”，实现了从电商到全业态生长。

曹磊表现，电商的生长，动员了新金融服务等的泛起和快速生长，并迅速成为中国式创新的支持气力。同时，物流规模迅速膨胀，中国物流业的包裹数在2014年跃居全球第一。而以云盘算、大数据、物流系统、移动支付、信用系统、电商等业务等也形成了新的商业基础设施，引发着整个社会创新的活力。

” [泸州医学院2010级医学影像学年级负责老师范生根感慨](#)，“其中以医学影像系大三学生为例。

而从当前市场反应看，自主品牌每年节节败退的市场份额，似乎也从另一个角度佐证了其所存在的不合理的发展手段。

当前文章：[http://www.agspk.com/news/meng\\_423.pdf](http://www.agspk.com/news/meng_423.pdf)

发布时间：2017-10-19 06:48:54

[开往春天的地铁](#) [iphone8真机](#) [陕西11选5任选八胆拖](#) [重庆时时彩视频开奖](#)  
[广西福利彩票网上投注](#) [重庆幸运农场出号规律](#) [原油直播室排行](#) [湖北快三预测论坛](#)  
[上海快三开奖结果昨天](#) [湖北快3直播](#)